



Bonjour ! Mon nom est **Sandra Delaunay**.

Je suis Intégratrice Web, spécialisée en communication, webmarketing & techniques SEO.

JE SUIS...

Une intégratrice Web de 25 ans, venue de St Germain lès Arpajon . Après avoir obtenu une **License pro en Services & Technologies de l'Information & de la Communication**, j'obtiens un **Master** en stratégie & développement, spécialité marketing.

Je renforce par la suite mes compétences en développement web en poursuivant une formation au centre de formation **Webforce3**.

J'ai acquis des compétences telles que la maîtrise de **HTML5, CSS3, Javascript, jQuery**, PHP7 & l'utilisation de CMS (Wordpress, Drupal).

Par ailleurs, le **responsive design** n'a plus de secrets pour moi.

Je suis prête à mettre mon expertise au service de projets ambitieux & variés. Maîtrisant la langue anglaise (**TOEIC 800pts**) & ayant des bases solides en espagnol, je suis capable de m'intégrer dans n'importe quelle équipe.

Proactive, j'ai développé une passion pour une multitude de domaines; notamment la **musique**, la **danse** & l'**écriture**.

Polyvalente, je maîtrise une foule d'outils tels que **Photoshop, Google Analytics, Dreamweaver** & j'apprends à utiliser **Illustrator** & quelques **plugins JS**. Bien entendu, j'ai également percé les mystères des **réseaux sociaux**...

MON PARCOURS

2017 - CERTIFICATION OPQUAST EN QUALITÉ WEB (890 PTS)

Webforce3 (Labellisé "Grande école du Numérique"), Paris (75)

2017 - INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT WEB & MOBILE

Certifications CNCP

Webforce3 (Labellisé "Grande école du Numérique"), Paris (75)

2015 - MASTER MANAGER EN STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

spécialité Marketing

en alternance, ISEE (Ecole de Commerce & de Management), Paris (75)

2013 - LICENCE PRO ACTIVITÉS & TECHNIQUES DE COMMUNICATION

Services et Technologies de l'Information & de la Communication

en alternance, IUT de Vélizy (78)

EXPÉRIENCE PRO

WEBMASTER - PUBLIC SENAT oct/déc 2016

Cette expérience dans la presse en ligne m'a permis d'utiliser les **plateformes vidéo** Youtube & Dailymotion dans un contexte professionnel. J'ai géré le découpage des vidéos avant leur mise en ligne ainsi que l'optimisation de leur portée **SEO**. J'ai également eu l'occasion de modérer les commentaires & de publier du contenu sur le site web, via le **CMS Drupal**. Enfin, la mise en place de la **newsletter** hebdomadaire était une part importante de mes missions.

WEBMARKETER - CARREFOUR ONLINE 2014/2015

Travailler dans le milieu du e-commerce a été très enrichissant pour moi. J'y ai énormément appris en webmarketing, notamment en **référencement naturel** (SEO) & **Web Analytics**. La **rédaction & l'intégration de contenus** optimisés ont fait partie de mes missions, ainsi que la production de reportings. J'ai aussi eu l'occasion de collaborer avec de nombreuses personnes dans des missions telles que l'animation de communautés sur les réseaux sociaux (**community management**) & l'organisation de jeux concours.

ASST COMMUNICATION - YOKOGAWA FRANCE 2012/2013

Durant cette année d'alternance, j'ai pu analyser les différentes composantes d'un site web (**contenu, design, ergonomie, fonctionnalités, arborescence**...). En effet, ma principale mission consistait à effectuer un **audit du site web** de la société & trouver des axes d'amélioration. J'ai également eu l'occasion de me perfectionner sur les logiciels **Photoshop** & **InDesign** en créant des **maquettes de pages web** & divers supports de communication externe & interne.